

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕХОВЩИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

РАССМОТРЕНА

на заседании педагогического совета
МКОУ «Алеховщинская СОШ»
Протокол от 20.08.2024 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
МКОУ «Алеховщинская СОШ»
от 26.08.2024 г. № 168

**Дополнительная общеразвивающая программа
технической направленности
«Покорители медиа-пространства»
Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации: 1 год**

Автор: Дерябина Татьяна Сергеевна,
педагог дополнительного образования

с. Алеховщина
2024 г.

Пояснительная записка

Программа «Покорители медиа-пространства» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 года № 09-3242);
- Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09);
- Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме (утв. министерством просвещения РФ 28 июня 2019 года № МР-81/02вн);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391);
- Методические рекомендации по применению механизмов финансового обеспечения реализации образовательных программ в сетевой форме (одобрено Рабочей группой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по разработке и реализации проекта по внедрению академической мобильности и апробации механизмов финансового обеспечения (протокол от 26.05.2023 18-пр/36);
- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СП 2.4. 3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28);
- Устав МКОУ «Алеховщинская СОШ» и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях технической направленности и спецификой работы учреждения.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти

связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам журналистики и мультимедиа коммуникации – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

- **Направленность дополнительной общеобразовательной программы** относится к технической направленности и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера

- **Новизна программы** состоит в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики и медиасферы должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, дает расширенное представление о жанрах публицистического стиля, газетных жанрах, знакомит учащихся с основными признаками гипертекста, который широко представлен в новых информационных и коммуникационных технологиях. Программа выводит учащихся на новый виток осмысления полученных на уроках знаний. Программа имеет практическую значимость: активное вовлечение учащихся в дискуссии, самостоятельные поиски, работа в разнообразной деятельности, отвечающей интересам и возможностям детей: исследовательской, игровой, практической.

- **Актуальность программы.** Программа «Покорители медиа-пространства» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем

В программу курса заложена работа над проектами, где обучающиеся смогут попробовать себя в роли корреспондента и интервьюера, репортера, редактора, диктора, телережиссера, концептуалиста, дизайн-менеджера, верстальщика, SMM-менеджера. В процессе разработки проекта обучающиеся коллективно обсуждают идеи решения поставленной задачи, далее осуществляют концептуальную проработку, эскизирование, макетирование, визуализацию, оценку результата проекта. В процессе обучения производится акцент на составление технических текстов, а также на навыки устной и письменной коммуникации и командной работы.

Программа «Покорители медиа-пространства» предполагает возможность участия обучающихся в олимпиадах и конкурсах. Предполагается, что обучающиеся

овладеют навыками в области создания издательского продукта, работы в настольных издательских системах, созданию школьной газеты, овладеют методами и технологиями подготовки медиапродукта и особенностями его продвижения, освоят способы визуализации информации в современной медиасфере, научатся созданию аудио- и фотоматериалов, овладеют работой с фото-, видеотехникой и звукозаписью и последующим видео- и аудио и фотомонтажом.

■ **Педагогическая целесообразность** данной образовательной программы обусловлена тем, что одним из приоритетных направлений работы Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», открытого в рамках реализации национального проекта «Образование» федерального проекта «Современная школа», является освоение обучающимися основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественно-научного, технического, гуманитарного и социокультурного профилей, в том числе воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Чтобы воспитать такую личность, прежде всего, необходимо научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию, научить владеть всеми видами речевой деятельности, заложить основы культуры устной и письменной речи.

Понятие коммуникативной компетенции включает в себя не только овладение необходимым набором речеведческих и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Это соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

■ **Отличительная особенность** данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы от уже существующих в этой области заключается в том, что содержание программы построено на основе метода кейс-технологий, при этом каждый из кейсов реализует отдельную задачу. Все образовательные кейсы предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно- практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, умению создавать авторские продукты.

Данная программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

■ **Адресат программы.** Программа рассчитана на учащихся 5-11 классов, желающие получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующиеся актуальной информацией и средствами ее распространения.

■ **Уровень программы:** базовый

■ **Объем программы:** 68 ч.

■ **Срок реализации:** 1 год.

■ **Форма обучения:** очная, а также, при необходимости, возможен переход на очно-заочную или дистанционную.

■ **Режим занятий и особенности организации образовательного процесса.**

Занятия проводятся в группах от 10 до 15 обучающихся одного возраста или в разновозрастных группах. Состав группы – постоянный. Система работы включает в себя теоретические и практические занятия, ориентирована на большой объем практических творческих работ с использованием компьютера. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности

Цель и задачи программы

Цель: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации, а также освоение обучающимися спектра Hard- и Soft-компетенций на предмете журналистики и медиа через кейс-технологии.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Содержание программы

Учебный план общеобразовательной общеразвивающей программы «Покорители медиа-пространства»					
№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»	7	1	6	Презентация результатов
1.1.	Визуализация данных: способы, инструменты	1	1		Опрос
1.2.	Введение в журналистику.	6		6	Презентация результатов
2.	Кейс «Журналистский «шпионаж»»	11	8	3	Презентация результатов
2.1.	Жанры журналистики и их особенности.	7	7		Опрос
2.2.	Тема, замысел и идея журналистского произведения	1	1		Педагогическое наблюдение
2.3.	«Досье» героя и его визуализация	3		3	Презентация результатов
3.	Кейс «Репортаж для новых медиа»	14	3	11	Презентация результатов
3.1.	Деятельность команды распределение обязанностей	1		1	Опрос
3.2.	Тема, замысел и идея журналистского произведения.	1	1		Опрос
3.3.	Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата	2		2	Педагогическое наблюдение
3.4.	Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.	1	1		Опрос
3.5.	Новость в движении. Значение фото- видеорепортажей. Эстетика и дизайн.	6	1	5	Опрос
3.6.	Создание мультимедийного контента.	3		3	Презентация результатов
4.	Кейс «Онлайн-репортаж»	4	1	3	Презентация результатов

4.1.	Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать	4	1	3	Презентация результатов
5.	Кейс «Проверка гипотезы»	6	3	3	Презентация результатов
5.1.	Конструирование вопросов	1	1		Опрос
5.2.	Особенности построения отношения с другими людьми. Определение собственной позиции.	1	1		Опрос
5.3.	Источники информации и методы ее сбора	1	1		Опрос
5.4.	Сбор данных, использование социологического инструментария.	1		1	Педагогическое наблюдение
5.5.	Визуализация.	1		1	Педагогическое наблюдение
5.6.	Презентация результатов.	1		1	Презентация результатов
6.	Кейс «Фактчекинг заголовков и иллюстраций»	4	1	3	Презентация результатов
6.1.	Фактчекинг: принципы и способы	1	1		Опрос
6.2.	Основные методы фактчекинга.	3		3	Презентация результатов
7.	Кейс «Пересобери историю»	6	1	5	Презентация результатов
7.1.	«В интернетах пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу	1	1		Опрос
7.2.	Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности	1		1	Педагогическое наблюдение
7.3.	Вброс форматов. Сбор истории.	1		1	Педагогическое наблюдение
7.4.	Оформление презентации проекта.	1		1	Педагогическое наблюдение
7.5.	Карусель питчей.	2		2	Презентация результатов
8.	Кейс «Шумная история»	5		5	Презентация результатов
8.1.	Запись интершума	1		1	Педагогическое наблюдение
8.2.	Планирование истории	1		1	Педагогическое наблюдение

8.3.	Составление технического задания для фоторепортажа. Создание фоторепортажа	1		1	Педагогическое наблюдение
8.4.	Создание аудио-слайд-шоу.	1		1	Педагогическое наблюдение
8.5.	Презентация готовых аудио-слайд-шоу	1		1	Презентация результатов
9.	Кейс «Мультимедийный сторителлинг»	8	3	5	Презентация результатов
9.1.	Основы сторителлинга	3	3		Опрос
9.2.	Выбор сторителлера и типа истории.	1		1	Педагогическое наблюдение
9.3.	Разработка структуры сторителлера	1		1	Опрос
9.4.	Определение выразительных средств	1		1	Опрос
9.5.	Конструирование текста/содержания. Подготовка макета.	1		1	Педагогическое наблюдение
9.6.	Презентация проекта. Реализация и публикация истории.	1		1	Презентация результатов
10.	Кейс «SMM-мастер»	3	0,5	2,5	Презентация результатов
10.1.	Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи, создание собственных публикаций	1	0,5	0,5	Опрос
10.2.	SMM: инструменты, возможности и проблемы, Создание собственных публикаций	1		1	Опрос
10.3.	Презентация проекта.	1		1	Презентация результатов
Итого:		68			

Содержание учебного плана:

Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»

Развитие навыков визуализации данных. Изучение основ журналистики и представление информации в графической/иллюстрированной форме

1. Знакомство. Изучение способов и инструментов визуализации данных.

2. Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации. Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста

Кейс «Журналистский «шпионаж»»

Развитие навыков сбора информации о герое. Поиск, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов.

1. Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.
2. Тема, замысел и идея журналистского произведения.
3. Выбор героя актуального события, составление досье. Мозговой штурм. Визуализация досье в форме инфографики. Презентация результатов.

Кейс «Репортаж для новых медиа»

Создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке соцсети «ВКонтакте». Знакомство со спецификой жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

1. Формирование команды, групповая работа, распределение обязанностей.
2. Тема, замысел и идея журналистского произведения.
3. Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата. Сбор информации и обработка материала.
4. Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.
5. Новость в движении. Значение фото- видеорепортажей. Эстетика и дизайн. Работа с картинками: методика эмпатии. Анализ фотографий для выявления невербальной, чувственной составляющей и её соотношения с сопровождающим журналистским текстом, затем иллюстрируют собственные истории. Практика съемки фото. Практика обработки фото. Практика съемки видео. Практика монтажа видео.
6. Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов. Подготовка фотоматериалов и инфографики. Подготовка видео- и/или аудиоподкаста.

Кейс «Онлайн-репортаж»

Закрепление навыков оперативной репортерской работы. Во время занятия или мероприятия (мастер-класс, тренинг, событие в школе или за ее пределами и т.д.) в режиме реального времени необходимо написать 15 постов в любой социальной сети.

1. Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать. Событие (экскурсия в редакцию газеты). Написание постов для социальных сетей. Подведение итогов.

Кейс «Проверка гипотезы»

Изучение на практике механизмов подтверждения или опровержения заданного тезиса. Отработка навыков проведения социометрического миниисследования и визуализации полученных данных. Развитие навыков интервьюирования.

1. Конструирование вопросов (отбор, сопоставление, обобщение)
2. Особенности построения отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.
3. Источники информации и методы ее сбора: документы и записи, интервью, личные наблюдения, библиотека, Интернет.
4. Сбор данных, использование социологического инструментария.
5. Визуализация на основе полученных данных. Мозговой штурм
6. Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации.

Кейс «Фактчекинг заголовков и иллюстраций»

Закрепление навыков оперативной работы с новостями. Изучение механизмов быстрой проверки информации и нахождения фактических ошибок в иллюстрациях и заголовках к текстам. Изучение принципов конвергентной журналистики, методов фактчекинга. Отработка умения ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией. Отработка навыков работы с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

1. Фактчекинг: принципы и способы
2. Основные методы фактчекинга. Сервис поиска изображений Google Reverse Image Search. Отработка навыка фактчекинга, составления заключения по предложенной информации, редакция. Презентация результатов исследования

Кейс «Пересобери историю»

Изучение механизма переупаковки журналистского материала для разных целевых аудиторий, платформ или изданий. Отработка умения подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории.

1. «В интернетах пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу.
2. Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности. Сессия мозгового штурма с генерацией идей, решающих насущную проблему
3. Вброс форматов. Сбор истории для конкретной целевой аудитории. Сессия мозгового штурма с генерацией идей, решающих насущную проблему
4. Оформление презентации проекта. Использование доступных средств визуализации данных.
5. Карусель питчей. Обсуждение результатов, подведение итогов работы над кейсом.

Кейс «Шумная история»

Закрепление навыков работы с мультимедийными форматами. Прохождение всех этапов создания аудиослайд-шоу: разработка идеи, подготовка фоторепортажа, записи и монтажа звуковой дорожки.

1. Запись интершума, где отразилась бы история
2. Планирование истории
3. Составление технического задания для фоторепортажа.
Создание фоторепортажа
4. Создание аудиослайд-шоу. Монтаж фото и звука.
5. Презентация готовых аудиослайд-шоу

Кейс «Мультимедийный сторителлинг»

Изучение полного цикла создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения материала с помощью различных сервисов. Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального. Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах. Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

1. Что такое сторителлинг: примеры, виды, форматы. Сторителлинг – правила интересной истории. Полезные инструменты для сторителлинга.

2. Выбор сторителлера и типа истории. Определение события, темы, конфликта, жанра.
3. Разработка структуры сторителлера. Метод генерации идей.
4. Определение выразительных средств фото-, видео-, аудио-, мультимедиа режиссуры. Выбор сервиса для визуализации. Знакомство с возможностями MSOffice, Portent's Content Idea Generator, Cubeyou, Google Analytics Adobe Photoshop, Canva, Audition, Sound Forge.
5. Конструирование текста/содержания. Подготовка макета.
6. Презентация проекта разработанного сторителлинга в соответствии с темой и жанром. Реализация и публикация истории.

Кейс «SMM-мастер»

Экспериментирование по публикации и продвижению в соцсети «ВКонтакте» контента разного типа, включая анализ реакции аудитории. Изучение особенностей работы SMM-редакторов. Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией. Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети. «Переупаковка» традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики. Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента.

1. Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.
2. SMM: инструменты, возможности и проблемы
3. Встреча с журналистами.
4. Создание собственных публикаций в социальных сетях
5. Количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации
6. Презентация результатов эксперимента в виде простой инфографики. Обсуждение результатов.

1.4. Планируемые результаты □

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

□ **Метапредметные результаты** (регулятивные, познавательные, коммуникативные)

Регулятивные УУД:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

Коммуникативные УУД:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

□ **Предметные результаты:**

- базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью;
- навыки сбора и проверки информации;

- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- приобретут навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссёрского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

2.1. Календарный учебный график

№ п/ п	Дат а	Тема занятия	Колв о часов	Время проведе ния занятия	Форма занятия		Место проведения	Форма контроля
					Т - теория	П - практика		
Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»								
1.		Знакомство. Визуализация данных: способы, инструменты	1		Т	беседа, лекция	Центр образовани я цифрового и гуманитарн ого профилей «Точка роста»	опрос
2.		Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации.	1		П	беседа, практическ ое занятие		педагогичес кое наблюдение
3.		Возникновение и развитие журналистики.	1		П			
4.		Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики	1		П			
5.		Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).	1		П			

6.		Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста	1		П		
7.		Презентация результатов.	1		П	презентация результатов решения кейса	презентация результатов
Кейс «Журналистский «шпионаж»»							

8.		Жанры журналистики и их особенности. Заметка	1		Т	беседа, лекция	лекция
9.		Жанры журналистики и их особенности. Аннотация	1		Т		
10.		Жанры журналистики и их особенности. Статья	1		Т		
11.		Жанры журналистики и их особенности. Очерки	1		Т		
12.		Жанры журналистики и их особенности. Интервью	1		Т		
13.		Жанры журналистики и их особенности. Репортаж	1		Т		
14.		Жанры журналистики и их особенности. Фельетон	1		Т		
15.		Тема, замысел и идея журналистского произведения.	1		Т	практическое занятие	педагогическое наблюдение
16.		Выбор героя актуального события, составление досье	1		П		
17.		Визуализация досье в форме инфографики.	1		П		

18.		Презентация результатов.	1		П	презентация результатов решения кейса		презентац ия результато в
Кейс «Репортаж для новых медиа»								
19.		Групповая работа, распределение обязанностей.	1		П			
20.		Тема, замысел и идея журналистского произведения.	1		Т	беседа, лекция		опрос
21.		Поиск информационных	1		П	практическое занятие		

		поводов для соответствующего жанра и формата						
22.		Сбор информации и обработка материала.	1		П			
23.		Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.	1		Т	беседа, лекция		опрос
24.		Новость в движении. Значение фото- видеорепортажей. Эстетика и дизайн.	1		Т			
25.		Работа с картинками: методика эмпатии	1		П	практическое занятие		педагогическое наблюдение
26.		Практика съемки фото.	1		П			
27.		Практика обработки фото.	1		П			
28.		Практика съемки видео.	1		П			
29.		Практика монтажа видео.	1		П			

30.		Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов.	1		П			
31.		Создание мультимедийного контента. Подготовка фотоматериалов и инфографики	1		П			
32.		Создание мультимедийного контента. Подготовка видео- и/или аудиоподкаста	1		П			
Кейс «Онлайн-репортаж»								
33.		Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать	1		Т	беседа, лекция		опрос
34.		Презентация результатов	1		П	Презентация результатов	Кабинет проектной деятельности	Презентация результатов
35.		Подведение итогов.	1		П			
Кейс «Проверка гипотезы»								
36.		Конструирование вопросов (отбор, сопоставление, обобщение)	1		Т	беседа, лекция		опрос
37.		Особенности построения отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.	1		Т			

38.		Источники информации и методы ее сбора: документы и записи, интервью, личные наблюдения, библиотека, Интернет.	1		Т		Кабинет проектной деятельности Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	
39.		Собор данных, использование			П			

		социологическое го инструментария.	1					
40.		Визуализация на основе полученных данных.	1		П			
41.		Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации.	1		П	презентация результатов решения кейса		Презентация результатов
Кейс «Фактчекинг заголовков и иллюстраций»								
42.		Фактчекинг: принципы и способы	1		Т			опрос
43.		Основные методы фактчекинга. Сервис поиска изображений Google Reverse	1		П	беседа, лекция		

		Image Search					Кабинет проектной деятельности Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	
44.		Отработка навыка фактчекинга, составления заключения по предложенной информации, редактур.	1		П	практическое занятие		Педагогическое наблюдение
45.		Презентация результатов исследования	1		П	презент.результатов решения кейса		Презентация результатов
Кейс «Пересобери историю»								
46.		«В интернетах пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу	1		Т	беседа, лекция	Кабинет проектной деятельности и Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	опрос
47.		Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности	1		П	практическое занятие		Педагогическое наблюдение
48.		Вброс форматов. Сбор истории для	1		П			

		конкретной целевой аудитории						
49.		Оформление презентации проекта.	1		П			
50.		Карусель питчей.	1		П			
51.		Обсуждение результатов, подведение итогов работы над кейсом.	1		П	презентация результата в решении кейса		Презентация результатов

Кейс «Шумная история»								
52.		Запись интершума, где отразилась бы история	1		П	практическое занятие	Кабинет проектной деятельности Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», зона коворкинга и мультимедиа Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста	Педагогическое наблюдение
53.		Планирование истории	1		П			
54.		Составление технического задания для фоторепортажа. Создание фоторепортажа	1		П			
55.		Создание аудиослайдшоу. Монтаж фото и звука.	1		П			
56.		Презентация готовых аудиослайдшоу	1		П	презент. результатов решения кейса		Презентация результатов
Кейс «Мультимедийный сторителлинг»								
57.		Что такое сторителлинг: примеры, виды, форматы	1		Т	беседа, лекция	Кабинет проектной деятельности	опрос
58.		Сторителлинг – правила интересной истории	1		Т			
59.		Полезные инструменты для сторителлинга	1		Т	практическое занятие	гуманитарного профилей «Точка роста», зона коворкинга и мультимедиа Центра образования	Педагогическое наблюдение
60.		Выбор сторителлера и типа истории. Определение события, темы,	1		П			
		конфликта, жанра.						
61.		Разработка структуры сторителлера	1		П			

62.		Определение выразительных средств фото-, видео-, аудио-, мультимедиа режиссуры	1		П			
63.		Конструирование текста/содержания. Подготовка макета.	1		П			
64.		Презентация проекта разработанного сторителлинга в соответствии с темой и жанром. Реализация и публикация истории.	1		П	презентация результатов решения кейса		Презентация результатов
Кейс «SMM-мастер»								
65.		Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.	1		Т	беседа, лекция	Кабинет проектной деятельности	опрос
66.		SMM: инструменты, возможности и проблемы	1		Т			
67.		Создание собственных публикаций в социальных сетях	1		П	практическое занятие Кабинет проектной деятельности Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка		Педагогическое наблюдение
68.		Итоговая аттестация. Защита проектных работ.	1		П			

2.2. Условия реализации программы **материально-техническое обеспечение:** реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: кабинет проектной деятельности, зона коворкинга и мультимедиа Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» **перечень оборудования, инструментов материалов, необходимых для реализации программы:**

Аппаратное и техническое обеспечение Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»:

- Рабочее место обучающегося:
ноутбук, мышь.
- Рабочее место наставника:
ноутбук, мышь, МФУ;
презентационное оборудование с возможностью подключения к компьютеру — 1 комплект; флипчарт с комплектом листов/маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей — 1 шт.; фотоаппарат; видеокамера; штатив; микрофон со штативом; единая сеть Wi-Fi.

Программное обеспечение:

- офисное программное обеспечение (Microsoft Office);
- программное обеспечение настольной издательской системы (Adobe InDesign);
- программное обеспечение для монтажа (видеоредактор VideoPad, бесплатные приложения для смартфонов) – графический редактор.

Расходные материалы:

- бумага А4 для рисования и распечатки;
- бумага А3 для рисования;
- набор простых карандашей, маркеров — по количеству обучающихся;
- набор чёрных шариковых ручек — по количеству обучающихся.

2.3. Формы аттестации

Формой аттестации по итогам обучения является презентация результатов выполнения кейсов. Результаты освоения выражаются в освоении знаний и умений, определенных в программе. Представление результатов образовательной деятельности пройдет в форме публичной презентации решений кейсов, выполненных командами или индивидуально и последующих ответов выступающих на вопросы.

2.4. Оценочные материалы

По завершению кейсов или в конце учебного года целесообразно проведение нескольких занятий в форме конференции или презентации результатов, где бы каждый ученик или группа учеников могли представить свое решение кейса.

№	Критерий	Оценка (в баллах)
1	Актуальность поставленной задачи	3– имеет большой интерес (интересная тема) 2– носит вспомогательный характер 1 – степень актуальности определить сложно 0 – не актуальна
2	Новизна решаемой задачи	3 – поставлена новая задача 2 – решение данной задачи рассмотрено с новой точки зрения, новыми методами

		1 – задача имеет элемент новизны 0 – задача известна давно
3	Оригинальность методов решения задачи	3 – задача решена новыми оригинальными методами 2 – использование нового подхода к решению идеи 1 – используются традиционные методы решения

4	Практическое значение результатов работы	2 – результаты заслуживают практического использования 1 – можно использовать в учебном процессе 0 – не заслуживают внимания
5	Насыщенность элементами мультимедийности	Баллы суммируются за наличие каждого критерия 1 – созданы новые объекты или импортированы из библиотек объектов 1 – присутствуют текстовые окна, всплывающие окна, в которых приводится пояснение содержания проекта 1 – присутствует музыкальное оформление проекта, помогающего понять или дополняющего содержание (музыкальный файл, присоединенный к проекту) 1 – присутствует мультимпликация/видео контент
7	Уровень проработанности решения задачи	2 – задача решена полностью и подробно с выполнением всех необходимых элементов 1 – недостаточный уровень проработанности решения 0 – решение не может рассматриваться как удовлетворительное
8	Красочность оформления работы	2 – красочный фон, отражающий (дополняющий) содержание, созданный с помощью графического редактора или импортированный из библиотек рисунков 1 – красочный фон, который частично отражает содержание работы 0 – фон тусклый, не отражает содержание работы
9	Качество оформления работы	3 – работа оформлена изобретательно, применены нетрадиционные средства, повышающие качество описания работы 2 – работа оформлена аккуратно, описание четко, последовательно, понятно, грамотно 1 – работа оформлена аккуратно, но без
		«изысков», описание непонятно, неграмотно
	Максимальное количество баллов	22 балла

2.5. Методические материалы методы обучения:

наглядный практический и проектный, также применяются объяснительно иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный, дискуссионный и игровой.

технологии обучения:

технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология разноуровневого обучения, технология проектной деятельности, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения.

формы организации учебного занятия:

беседа, лекция, практическое занятие, презентация результатов решения кейсов.

дидактические материалы:

- карточки с заданиями;
- мультимедийные презентации;
- подборка основных теоретических понятий и определений, с заданиями подкрепляющими теоретическую часть.

алгоритм учебного занятия:

объяснение нового материала с использованием презентаций; закрепление материала через групповое и индивидуальное решение кейса; контроль выполненного и оценка педагогом и самооценка ученика.

2.6. Список литературы

2.6.1. Список литературы для педагога

Для педагога:

- Вовк Е. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ №13, 15, 16. 2010
- Галкин. С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 2009
- Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw
- Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
- Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе./А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
- Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
- Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е.
- Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
- «Копирайтинг: как не съесть собаку», Дмитрий Кот
- Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007. □ Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
- Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017
- Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2013.
- «Основы творческой деятельности журналиста.» Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

- Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Уч. пособие. М.: Издво МГУ, 2013
- Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
- Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВПетербург, 2003
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2011.
- Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
- IllustratorCS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»

2.6.2. Список литературы для учащихся

- Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.
- Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советская энциклопедия,1979.
- Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.
- Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
- Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВПетербург, 2003
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2011.
- Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.
- Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2009.
- Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа,2007.
- Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки.- М.: Русское энциклопедическое товарищество,2003.
- IllustratorCS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»

2.6.3. Список литературы для родителей

- Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати. М., 2007
- Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
- Кабуш В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания//Классный руководитель. -М.: Центр «Педагогический поиск» 2003. No8.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002.

